# Poslovna pravila za turističku aplikaciju

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Definicija poslovnog pravila | Tip pravila | Statično ili dinamično pravilo | Izvor |
| BR-1 | Korisnik može da dobija informacije samo o turističkim lokacijama koje su prihvatile saradnju sa razvojim timom aplikacije. | Činjenica | Dinamično | Poslovna politika |
| BR-2 | Korisnik mora da uvek dobije ažurne i pouzdane informacije o turističkim lokacijama.(radno vreme, trenutna posećenost itd.) | Činjenica | Statično | Poslovna politika |
| BR-3 | Turističke lokacije koje su pristale na saradnju će imati određenu finansijsku dobit čiji će iznos biti ustanovljen u dogovoru sa istim. | Činjenica | Statično | Poslovna politika |
| BR-4 | Korisniku moraju biti dostupne i informacije o eventualnim saobraćajnim nesrećama na putu do lokacije koju je izabrao da želi da poset i bezbednosna politika same lokacije. | Činjenica, ograničenje | Statično | Bezbednosna politika |
| BR-5 | Korisniku moraju biti omogućene detaljne infromacije o izabranoj lokaciji pri posećivanju iste. | Činjenica | Statično | Poslovna politika |
| BR-6 | Ukoliko postoji rezervacija karata za posećivanje raznih turističkih lokacija, mora da postoji i opcija plaćanja istih preko aplikacije na bezbedan i pouzdan način. | Činjenica | Statično | Poslovna politika |
| BR-7 | Ukoliko korisnik nije iskoristio plaćene karte zbog opravdanog razloga(zdravstveno stanje npr.) on ima opciju za žalbu i da dobije refundaciju karata, ali u roku od 5 dana najviše. | Činjenica, ograničenje | Dinamično | Poslovna politika |
| BR-8 | Korisnik može da osvoji određene popuste na karte za turističke lokacije na osnovu određenih priloženih ličnih podataka(student, korisnik preko 60 godina ili koju već opciju nudi određena izabrana turistička lokacija). | Činjenica | Statično | Poslovna politika |
| BR-9 | Korisnik može da vidi informacije turističkim lokacijama samo u prečniku od 200km u odnosu na trenutnu lokaciju. | Ograničenje | Dinamično | Poslovna politika |
| BR-10 | Prenos podataka koji uključuju finansijske ili lične informacije preko mreže zahtevaju 256-bitnu enkripciju. | Ograničenje | Statično | Poslovna politika |